

LA DIGITALISATION DU POINT DE VENTE OFFICINAL

Les pharmaciens* croient en la digitalisation

54% sont sensibles à la digitalisation du point de vente en tant que consommateurs

58% ont déjà mis en place des solutions digitales au sein de leur officine

89%

pensent que le digital est une étape incontournable à l'évolution de l'officine

Certains se digitalisent déjà

Borne carte vitale
Ecrans
Tablettes
Site internet
Click&Collect
Facebook
Applications mobile

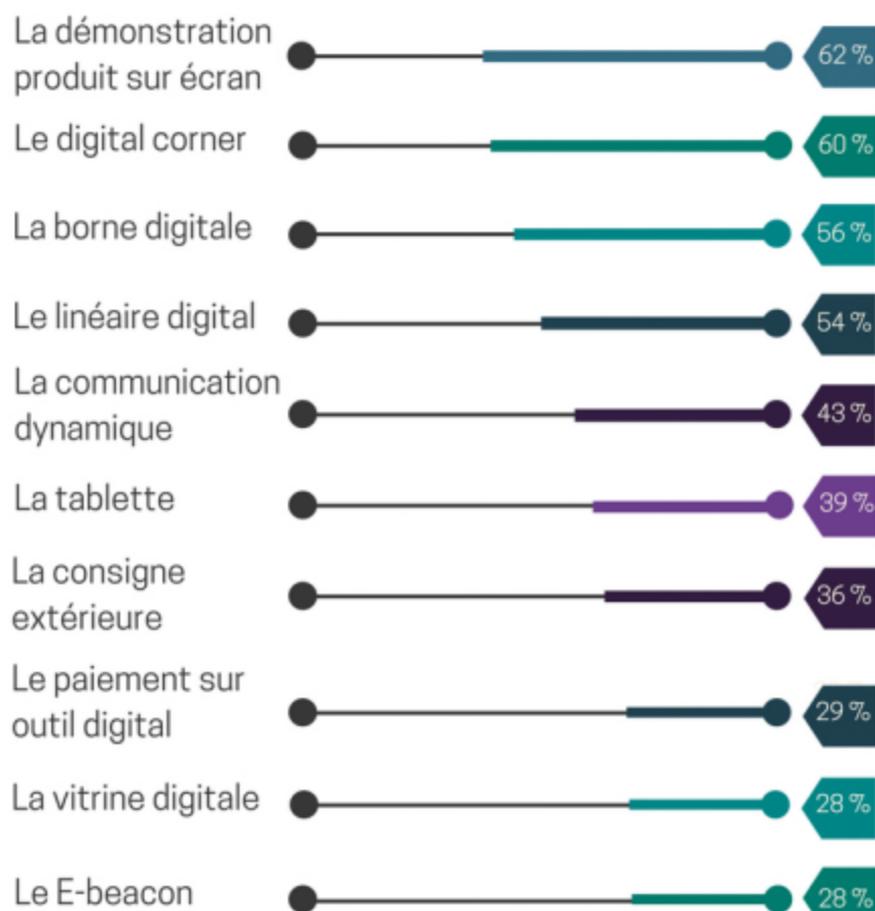
Pour eux, la digitalisation est un moyen de :



70% des pharmaciens interrogés pensent que la digitalisation ne déshumanise pas la relation avec le patient



Ils sont prêts à mettre en place :



Ils sont intéressés par :

